

PR FESR TOSCANA 2021- 2027

R&S 2023 Azione 1.1.4- BANDO N.2: Progetti di R&S per MPMI e Midcap

PROGETTO SADI-MIAC

Sistema di Assistenza alle Decisioni Integrato con Modelli Digitali Twin e Intelligenza Artificiale per le attività commerciali

SADI-MIAC propone un Framework Integrato per il Supporto alle Decisioni potenziato da tecnologie di punta come IoT, Big Data, generative AI e business intelligence.

Tale approccio data-driven mira a ottimizzare l'efficienza operativa e rinnovare strategie e modelli di business attraverso l'uso intelligente dei dati. Include strategie di marketing integrate e di co-marketing, facilitando la condivisione di informazioni in grande scala e rispettando normative quali GDPR, AI Act, e altri regolamenti significativi.

In SADI-MIAC l'implementazione di modelli AI generativi e di deep learning consente previsioni accurate su profili di clientela e tendenze di mercato, mentre gli strumenti IoT migliorano l'analisi dei comportamenti dei consumatori, lo sviluppo di previsioni e di modelli di simulazione per scenari. Il Digitali Twin supporta l'elaborazione di strategie innovative per migliorare l'attrattività commerciale, integrare canali di vendita fisici e online, e sviluppare nuove opportunità di business, garantendo al contempo la sostenibilità e la tutela del consumatore.

PR FESR Toscana 2021-2027
Bando RS2 2023 AZIONE 1.1.4

CUP ST 27717.29122023.043000348

CUP CIPE D97H24002450009

Per info:

Ing. Nicola Grassi

Ingegneria, ricerca e sviluppo

Tel. +39 0577 704514

E-mail: n.grassi@engine.it

Partner:

CONFCOMMERCIO FIRENZE (capofila), UNIFI-DINFO, ENGINE SPA, SINTRA CONSULTING S.R.L.